

LOGO Guidelines

Created by ADINA | Copyright 2017



Chào mừng bạn đến với **Cuốn cẩm nang thương hiệu tên miền .VN**

Cuốn hướng dẫn sử dụng và quản lý thương hiệu này nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu tên miền .VN, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi tạo lên hình ảnh của thương hiệu, cùng với các nguyên tắc cơ bản, những yếu tố đúng, sai, các ví dụ thực tiễn để người đọc tiện theo dõi. Tài liệu này dành cho Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC), hệ thống các nhà đăng ký tên miền .VN và những cá nhân đơn vị sử dụng thương hiệu tên miền .VN vào mục đích truyền thông.

Mục lục

1. Thông tin quan trọng
2. Logo và ý nghĩa logo
3. Tỷ lệ đồ họa
4. Màu sắc logo
5. Font chữ sử dụng
6. Không gian trống tối thiểu
7. Các dạng thức sử dụng logo
8. Kích thước logo tối thiểu
9. Logo màu hạn chế
10. Logo đặt trên nền ảnh
11. Logo thi công dạng nổi và chìm
12. Các trường hợp tránh sử dụng

Quy chuẩn **Logo**

// Việc quy chuẩn Logo thương hiệu là vô cùng quan trọng
Sau đây là những quy định dành cho Logo tên miền .VN
**Mọi hình thức sử dụng Logo đều cần được tuân theo
một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này. //**

0.1

Thông tin quan trọng

Tính nhất quán

Điều quan trọng nhất là nhận diện mới của thương hiệu cần được áp dụng một cách chính xác, nhất quán trên tất cả các định dạng theo quy định.

Tài liệu mà chúng tôi đưa ra sẽ giúp bạn hiểu rõ được tất cả mọi quy định đó và hướng dẫn bạn làm thế nào để có thể đảm bảo việc thực hiện tính nhất quán tất cả mọi ứng dụng.

Kiểm duyệt

Tất cả các ứng dụng truyền thông về tên miền .VN trước khi được xuất bản và sử dụng cần phải được thông qua bởi Phòng phát triển tên miền thuộc Trung tâm Internet Việt Nam. Điều này là bắt buộc và là trách nhiệm của bạn để có được sự chấp thuận về mặt pháp lý. Phòng phát triển tên miền thuộc Trung tâm Internet Việt Nam sẽ hỗ trợ bạn trong quá trình thực hiện. Mọi yêu cầu chỉnh sửa đều cần được thông qua sự giám sát của Phòng phát triển tên miền thuộc Trung tâm Internet Việt Nam.

Kho dữ liệu

Phòng phát triển tên miền thuộc Trung tâm Internet Việt Nam sẽ thành lập lên Kho thương hiệu để cung cấp những nguồn nguyên liệu mà bạn muốn (logo, dấu hiệu nhận diện, hình ảnh, các mẫu có sẵn,...) và để lưu trữ toàn bộ dữ liệu công việc mỗi khi được hoàn thành. Bạn nên luôn luôn sử dụng Kho này trước khi bắt đầu hoặc xem xét lại bất cứ hạng mục nào để chúng tôi có thể chia sẻ toàn bộ cẩm nang hướng dẫn sử dụng thương hiệu giúp bạn tránh tốn kém chi phí, thời gian công sức.

0.2

Logo và ý nghĩa logo



Logo .vn được thiết kế mang tính biểu tượng cao, có khả năng sử dụng như một Icon. Vì vậy tổng thể toàn bộ logo được đặt vào trong hình khối - hình elip. Hình elip tượng trưng cho quỹ đạo bao phủ toàn bộ tên thương hiệu, thể hiện giá trị của thương hiệu ".VN". Bên cạnh đó điểm khởi đầu của quỹ đạo được nhấn với "chấm tròn" thể hiện đặc điểm thương hiệu gắn liền với tên miền internet.

Chữ cái "V" được nhấn mạnh để tạo dấu hiệu nhận biết thương hiệu Việt, đuôi chữ V được vót mềm mại vươn cao như một dấu bảo chứng chất lượng.

Tổng thể logo có bố cục vững chắc, liền mạch kết hợp với tone màu xanh dương (oversea) mang tính hướng ngoại - quốc tế. Màu xanh là lựa chọn phù hợp nhất cho logo ".vn" bởi tính quốc tế, hiện đại và vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ cao.

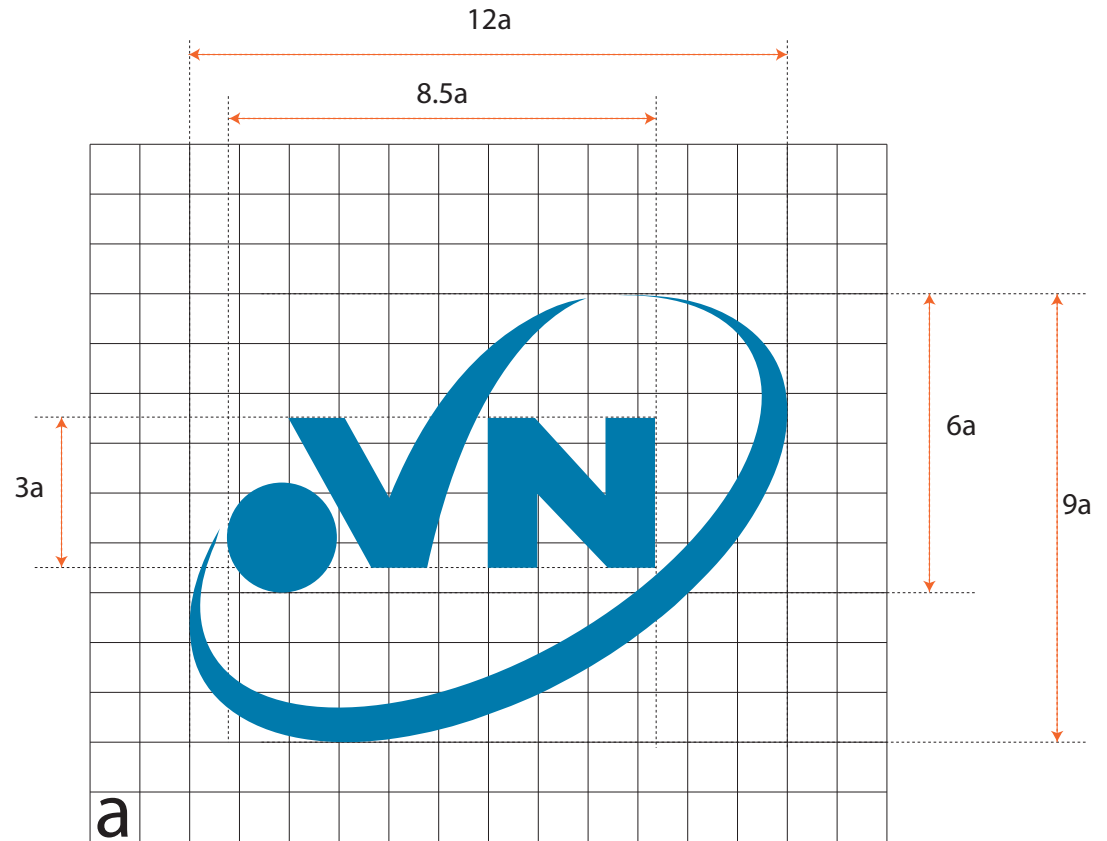
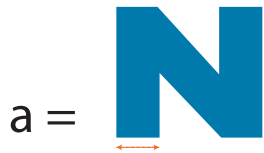
0.3

Tỷ lệ đồ họa logo

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn hay CD-Room vào tỷ lệ cụ thể để tránh làm biến dạng logo trong khi sử dụng. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng nhu hệ thống kẻ ô này.

Logo tên miền .VN cần được thể hiện 1 cách chính xác, chi tiết và thống nhất tuyệt đối. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong logo tên miền .VN cần được đảm bảo luôn rõ ràng và dễ nhận biết.

a được tính là chiều rộng của chân chữ N trong tên thương hiệu. Mọi thành tố trong logo được tỷ lệ từ a.



0.4

Màu sắc Logo

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như những gì đã quy định.

Bảng màu của logo tên miền .VN tượng trưng cho sự tin tưởng, sự an toàn, sự nâng đỡ và bảo vệ.

Chú ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn Guidelines này.
- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên.
- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.



C: 90 M: 45 Y: 15 K: 0
R: 0 G: 122 B: 172
#007AAC Pantone: 7690C

0.5

Font chữ sử dụng

Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của tên miền .VN đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện và tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.

Tên thương hiệu được cách điệu dựa trên font chữ

Archivo Black Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Font chữ văn bản - SFU Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

0.6

Không gian trống tối thiểu logo

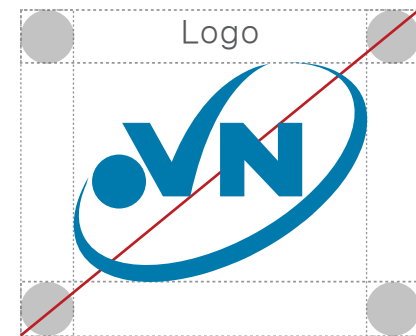
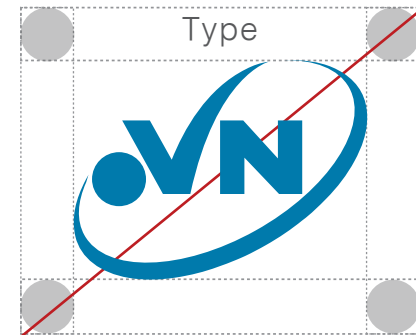
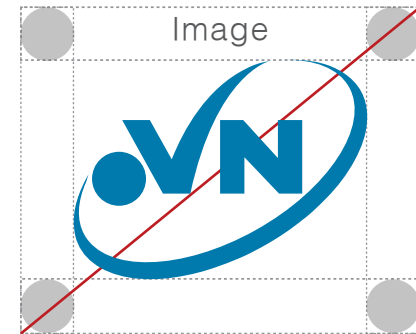
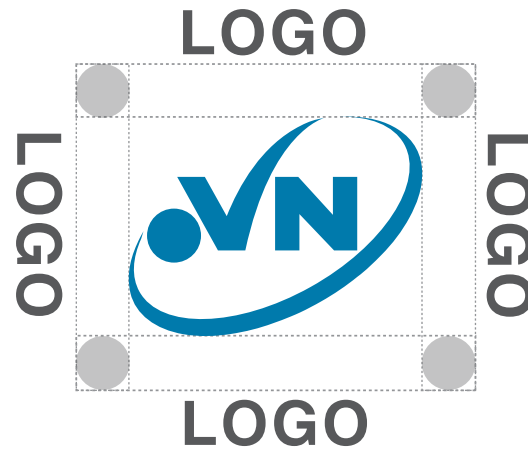
Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo tên miền .VN cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía bên. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biển hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.

Khoảng cách logo được đưa ra phía bên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

Ở đây khoảng cách an toàn được tính bằng hình tròn của biểu tượng.

a = ●



0.7

Các dạng thức sử dụng logo

Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt ta có thể sử dụng logo dưới các dạng thức khác nhau như bên.

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban thương hiệu trước khi tiến hành sử dụng.



Logo hiển thị dưới dạng đầy đủ các thành tố biểu tượng và tên thương hiệu

0.8

Kích thước logo tối thiểu

Sau đây là kích thước logo tối thiểu của biểu tượng khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu.

Kích thước tối thiểu của Logo hiển thị dạng đầy đủ khi in ấn chiều dài không được thấp hơn 20mm.

Khi hiển thị trên màn hình kích thước tối thiểu của biểu tượng là 70 pixel.



Khi hiển thị biểu tượng và tên thương hiệu

0.9

Logo dạng màu hạn chế

Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông.

Logo có thể được hiển thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó.

Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện.



Logo âm bản



Logo dương bản



Logo âm bản trên nền màu nhận diện khác



Logo dạng màu đơn sắc theo màu nhận diện

10.

Logo đặt trên nền ảnh

Việc kết hợp logo và hình ảnh là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh.

Khi bắt buộc phải để logo trên nền ảnh, logo cần được xử lý theo 2 trường hợp phía bên.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu nhẹ logo nên chuyển về dạng âm bản.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu phức tạp, logo nên được đặt dưới dạng đơn sắc trên nền màu nhận diện.

11.

Logo thi công dạng nổi và chìm

Trong nhiều tình huống thi công bằng chất liệu trong không gian nội, ngoại thất hoặc hệ thống biển bảng hiệu thì logo có quyền làm nổi theo những dạng với quy định sau:

- Có thể làm nổi lên hoặc âm xuống, nhưng độ dày tối đa của logo bằng chiều rộng của chân chữ N trong tên thương hiệu, ta có độ dày được tính chuẩn bằng "a".

- Tuy nhiên trong một số trường hợp thi công đặc biệt nếu việc thi công không ảnh hưởng đến sự nhất quán của nhận diện thương hiệu thì có thể thi công logo tùy theo yêu cầu của từng trường hợp đó. Mặc dù vậy vẫn cần được sự thông qua kiểm duyệt của Phòng phát triển tên miền thuộc Trung tâm Internet Việt Nam.



Toàn bộ các thành tố logo được thi công khối chìm hoặc khối nổi tỷ lệ theo a

a = chiều rộng của chân chữ N trong tên thương hiệu.



12.

Các trường hợp tránh sử dụng

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của tên miền .VN.

Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Phòng phát triển tên miền thuộc Trung tâm Internet Việt Nam để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.



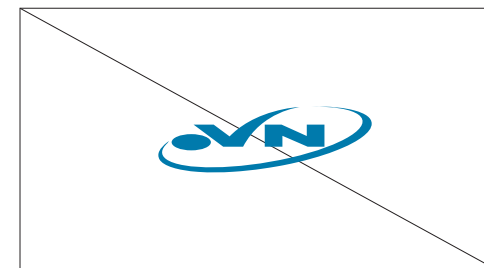
1. Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo



2. Không được thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và chữ của logo



3. Không được thiết kế lại logo



4. Không được bóp dẹt, làm dị dạng logo



5. Không được đặt lệch phần biểu tượng và chữ



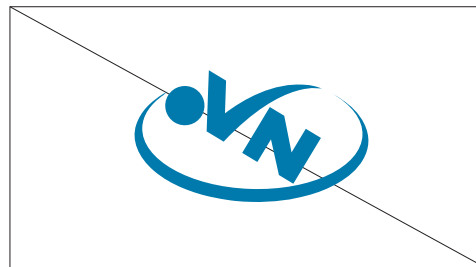
6. Không được lược bớt các thành phần chính của biểu tượng

12.

Các trường hợp tránh sử dụng

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của tên miền .VN.

Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Phòng phát triển tên miền thuộc Trung tâm Internet Việt Nam để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.



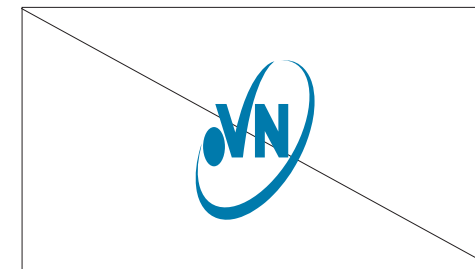
7. Không được xoay logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



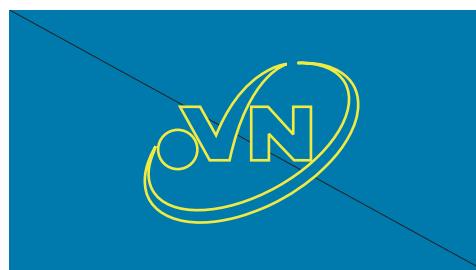
8. Không được lộn ngược logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



9. Không được xô nghiêng logo



10. Không được bóp ngang logo



11. Không được tạo hiệu ứng nhằm tách logo với nền, việc này sẽ làm cho logo trở nên mờ nhạt.



12. Không được đặt logo lên nền cùng màu với logo, trong trường hợp này cần chuyển về định dạng trắng

Thank
You

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN QUÝ KHÁCH
ĐÃ TIN TƯỞNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI!

ADINA
Branding & Strategy

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP THƯƠNG HIỆU ADINA VIỆT NAM
HN: Tầng 3, Tòa nhà 32/133, Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
HCM: 371 Nguyễn Kiệm, Tòa nhà D-eyes, Phường 3, Quận Gò Vấp, TP.HCM
Tel: 04 6292 4799 **Hotline:** 0936 068 626
Email: info@adina.com.vn **Website:** www.adina.com.vn