



LOGO GUIDELINE

QUY CHUẨN LOGO THƯƠNG HIỆU

Created by Adina Vietnam | Copyright 2022

Chào mừng bạn đến với cuốn cẩm nang thương hiệu .VN

Cuốn hướng dẫn sử dụng và quản lý thương hiệu này nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu .VN, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi tạo lên hình ảnh của thương hiệu, cùng với các nguyên tắc cơ bản, những yếu tố đúng, sai, các ví dụ thực tiễn để người đọc tiện theo dõi. Tài liệu này dành cho tất cả thành viên thuộc .VN đặc biệt là những người sử dụng thương hiệu .VN vào mục đích truyền thông.

MỤC LỤC

Quy chuẩn logo

1. Thông tin quan trọng
2. Logo và ý nghĩa logo
3. Tỷ lệ đồ họa
4. Màu sắc logo
5. Font chữ sử dụng
6. Không gian trống tối thiểu
7. Các dạng thức sử dụng logo
8. Kích thước logo tối thiểu
9. Logo màu hạn chế
10. Logo thi công dạng nổi, dạng chìm
11. Logo đặt trên nền ảnh
12. Các trường hợp tránh sử dụng

QUY CHUẨN LOGO

Việc quy chuẩn Logo thương hiệu là vô cùng quan trọng.

Sau đây là những quy định dành cho Logo .VN.

Mọi hình thức sử dụng Logo đều cần được tuân theo một cách chính xác và nhất quán từ bản quy chuẩn này.



0.1

Thông tin quan trọng

Tính nhất quán

Điều quan trọng nhất là nhận diện mới của thương hiệu cần được áp dụng một cách chính xác, nhất quán trên tất cả các định dạng theo quy định.

Tài liệu mà chúng tôi đưa ra sẽ giúp bạn hiểu rõ được tất cả mọi quy định đó và hướng dẫn bạn làm thế nào để có thể đảm bảo việc thực hiện tính nhất quán tất cả mọi ứng dụng.

Kiểm duyệt

Tất cả các ứng dụng truyền thông của .VN trước khi được xuất bản và sử dụng cần phải được thông qua bởi Ban quản lý thương hiệu của .VN. Điều này là bắt buộc và là trách nhiệm của bạn để có được sự chấp thuận về mặt pháp lý. Ban quản lý thương hiệu .VN sẽ hỗ trợ bạn trong quá trình thực hiện. Mọi yêu cầu chỉnh sửa đều cần được thông qua sự giám sát của Ban quản lý thương hiệu

Kho dữ liệu

Ban quản lý thương hiệu .VN sẽ thành lập lên Kho thương hiệu để cung cấp những nguồn nguyên liệu mà bạn muốn (logo, dấu hiệu nhận diện, hình ảnh, các mẫu có sẵn,...) và để lưu trữ toàn bộ dữ liệu công việc mỗi khi được hoàn thành. Bạn nên luôn luôn sử dụng Kho này trước khi bắt đầu hoặc xem xét lại bất cứ hạng mục nào để chúng tôi có thể chia sẻ toàn bộ cẩm nang hướng dẫn sử dụng thương hiệu giúp bạn tránh tốn kém chi phí, thời gian công sức.

Liên hệ

**TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM
BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

Địa chỉ: Số 18 Phường Nguyễn Du, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội

Số điện thoại: +84-24-35564944

Fax: +84-24-37821462

Email: webmaster@vnnc.vn

0.2

Logo và ý nghĩa logo

Ý tưởng thiết kế:

Logo thiết kế theo phong cách hiện đại vừa thể hiện được đặc tính vùng miền, vừa tạo sự hội nhập, chuyển đổi số:

- Chữ "vn" được bo cạnh tròn tạo cảm giác cởi mở, thân thiện, logo thiết kế theo phong cách hiện đại vừa thể hiện được đặc tính vùng miền, vừa tạo sự hội nhập, chuyển đổi số:

- Chữ "vn" được bo cạnh tròn tạo cảm giác cởi mở, thân thiện. Ngôi sao lấy cảm hứng từ các dãy số nhị phân, chúng tôi đã cách điệu ngôi sao năm cánh bị che một phần, tạo cảm giác năng động, cởi mở và công nghệ. Ngôi sao năm cánh còn là biểu tượng lá quốc kì Việt Nam, nêu cao lòng tự hào dân tộc.

Sự kết hợp của hai thành tố đem lại sự nhất quán về tính cách thương hiệu, thể hiện được rõ tính cách vùng miền internet, khẳng định tầm vóc thương hiệu Việt.

Màu sắc:

- Màu cam thể hiện cởi mở, năng động của ngành công nghệ số
- Màu xanh thể hiện sự tin cậy, mang tính cộng đồng



0.3

Tỷ lệ đồ họa logo

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn hay CD-Room vào tỷ lệ cụ thể để tránh làm biến dạng logo trong khi sử dụng. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.

Logo .VN cần được thể hiện một cách chính xác, chi tiết và thống nhất tuyệt đối. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong logo cần được đảm bảo luôn rõ ràng và dễ nhận biết.

a được tính là độ cao của chữ “M” trong slogan. Mọi thành tố trong logo được tỷ lệ từ a .



0.3

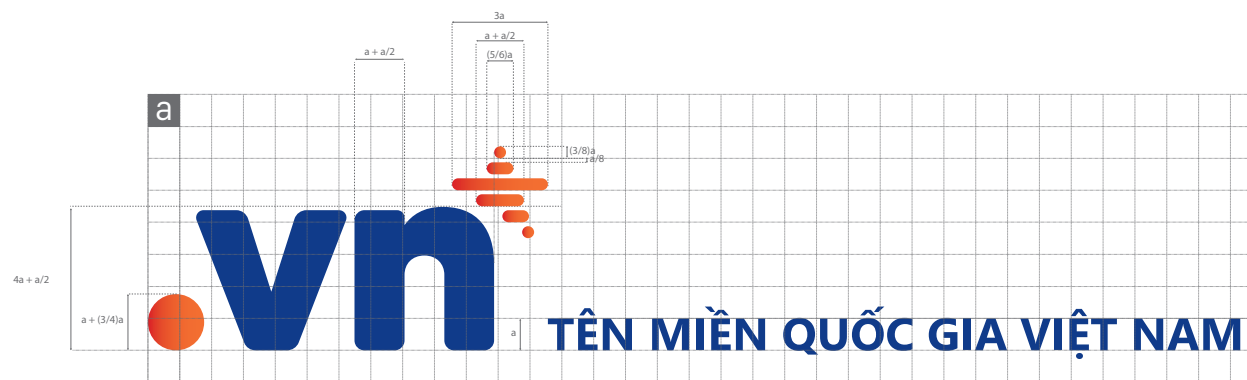
Tỷ lệ đồ họa logo

Slogan được đặt bên phải logo

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn hay CD-Room vào tỷ lệ cụ thể để tránh làm biến dạng logo trong khi sử dụng. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.

Logo .VN cần được thể hiện một cách chính xác, chi tiết và thống nhất tuyệt đối. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong logo cần được đảm bảo luôn rõ ràng và dễ nhận biết.

a được tính là độ cao của chữ "T" trong slogan. Mọi thành tố trong logo được tỷ lệ từ a .



0.4

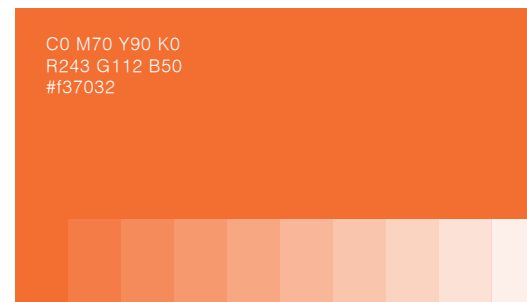
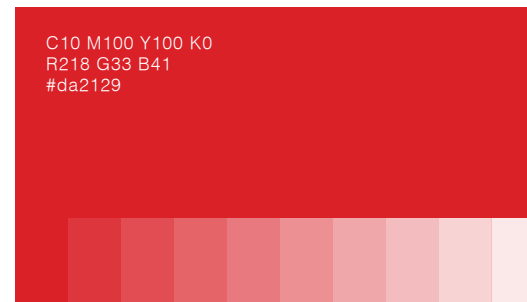
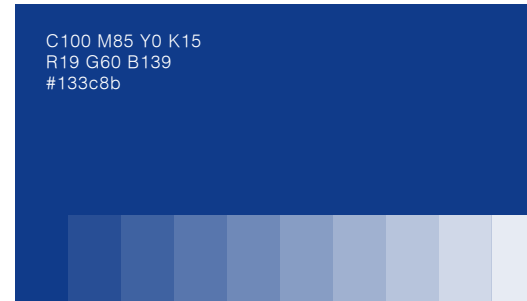
Màu sắc Logo và màu sắc bổ sung

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như những gì đã quy định.

Chú ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn Guidelines này.
- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên.
- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.



0.5

Font chữ sử dụng

Trong thiết kế logo việc lựa chọn và sử dụng font chữ cũng vô cùng quan trọng.

Ngoài ra chúng tôi cũng đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu.

Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của .VN đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện và tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.

Font chữ logo:
**MADE Tommy Soft
ExtraBold**

**a b c d e f
g h i j k l
m n o p q r
s t u v w x
y z**

**A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z**

**1 2 3 4 5 6
7 8 9 0**

Font chữ slogan:
**Leelawadee UI
Bold**

**a b c d e f
g h i j k l
m n o p q r
s t u v w x
y z**

**A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z**

**1 2 3 4 5 6
7 8 9 0**

Font chữ văn bản
đề xuất:
San Francisco Display

**a b c d e f
g h i j k l
m n o p q r
s t u v w x
y z**

**A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z**

**1 2 3 4 5 6
7 8 9 0**

0.6

Không gian trống tối thiểu logo

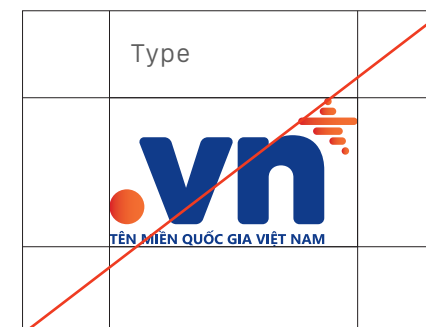
Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh Logo .VN cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía bên. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biến thể hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.

Khoảng cách logo được đưa ra phía bên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

Ở đây khoảng cách an toàn được tính bằng chiều cao của chữ "v" trong biểu tượng.

Áp dụng tương tự khi hiển thị logo với slogan ở bên phải logo.



0.7

Các dạng thức sử dụng logo

Trong các trường hợp truyền thông đặc biệt ta chỉ có thể sử dụng logo dưới dạng thức như bên.

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban thương hiệu trước khi tiến hành sử dụng.



Logo khi hiển thị với chữ, biểu tượng



Logo khi hiển thị với chữ, biểu tượng và slogan ở dưới



Logo khi hiển thị với chữ, biểu tượng và slogan ở bên phải logo

0.8

Kích thước logo tối thiểu

Sau đây là kích thước tối thiểu của logo khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của Logo khi hiển thị chỉ logo là 15 mm, hiển thị trên màn hình là 43 pixel.

Kích thước tối thiểu của logo khi hiển thị với chữ, biểu tượng và slogan ở dưới là 20 mm, hiển thị trên màn hình là 56 pixel.

Kích thước tối thiểu của Logo khi hiển thị logo và biểu tượng bên phải logo là 15 mm, hiển thị trên màn hình là 43 pixel.



15 mm
43 pixel

Logo khi hiển thị với chữ, biểu tượng



20 mm
56 pixel

Logo khi hiển thị với chữ, biểu tượng, slogan bố cục dọc



15 mm
43 pixel

Logo khi hiển thị với chữ, biểu tượng và slogan ở bên phải logo

0.9

Logo dạng màu hạn chế

Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông.

Logo có thể được hiển thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó.

Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện.

Áp dụng tương tự khi hiển thị logo với slogan ở bên phải logo.



Logo phiên bản gốc



Logo phiên bản màu hạn chế



Logo trên nền màu nhận diện



Logo trên nền màu nhận diện



Logo trên nền màu nhận diện



Logo trên nền màu nhận diện



Logo âm bản



Logo dương bản

10.

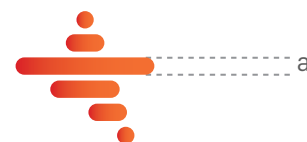
Logo thi công nổi thi công dạng chìm

Trong nhiều tình huống thi công bằng chất liệu trong không gian nội, ngoại thất hoặc hệ thống biển bảng hiệu thì logo có quyền làm nổi theo những dạng với quy định sau:

- Có thể làm nổi lên hoặc âm xuống, nhưng độ dày tối đa của logo bằng 4 lần độ dày của một thành tố trong ngôi sao của logo, ta có độ dày được tính chuẩn bằng "a" và độ dày của slogan bằng $1/4a$.

- Tuy nhiên trong một số trường hợp thi công đặc biệt nếu việc thi công không ảnh hưởng đến sự nhất quán của nhận diện thương hiệu thì có thể thi công logo tùy theo yêu cầu của từng trường hợp đó. Mặc dù vậy vẫn cần được sự thông qua kiểm duyệt của Ban thương hiệu .VN.

Áp dụng tương tự khi hiển thị logo với slogan ở bên phải logo.



a = độ dày của một thành tố trong ngôi sao của logo.
Logo được thi công chìm nổi bằng 4a.
Slogan được thi công chìm nổi bằng a/4.

11.

Logo đặt trên nền ảnh

Việc kết hợp logo và hình ảnh là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh.

Khi bắt buộc phải để logo trên nền ảnh. Logo cần được xử lý theo 2 trường hợp phía bên.

Áp dụng tương tự khi hiển thị logo với slogan ở bên phải logo.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu nhẹ logo nên chuyển về âm bản.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu phức tạp, logo nên được đặt trên nền màu nhận diện.

12.

Các trường hợp tránh sử dụng

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của Logo .VN.

Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Ban thương hiệu .VN để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.

Áp dụng tương tự khi hiển thị logo với slogan ở bên phải logo.



1. Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo



2. Không được thay đổi kích thước slogan với logo



3. Không được thiết kế lại logo



4. Không được bóp dẹt, làm dị dạng logo



5. Không được bớt các phần chính của logo



6. Không được đặt slogan lên trên logo

12.

Các trường hợp tránh sử dụng



7. Không được xoay logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng



8. Không được lộn logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng



9. Không được xô nghiêng logo



10. Không được bóp ngang logo



11. Không được tạo hiệu ứng nhằm tách logo với nền, việc này sẽ làm cho logo trở nên mờ nhạt



12. Không được đặt logo trên nền có tương phản

Thank
You

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN QUÝ KHÁCH
ĐÃ TIN TƯỞNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ
CỦA CHÚNG TÔI!

ADINA
Branding & Strategy

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP THƯƠNG HIỆU ADINA VIỆT NAM
HN: Tầng 3, Tòa nhà 32/133, Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội
HCM: Tầng 2, 1007 Phan Văn Trị, P7, Q Gò Vấp. TP. HCM
Tel: 024 6659 6680 Hotline: 098 771 2288
Email: info@adina.com.vn Website: www.adina.com.vn